



VEREINT.MUSIK.MACHEN.
Aktion der Amateurmusikverbände Ba-Wü



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST



Landesmusikverband
Baden-Württemberg e.V.
Dachverband der
Amateurmusikverbände

Pressemitteilung, 27.04.2022

VEREINT.MUSIK.MACHEN. Aktion der Amateurmusikverbände Ba-Wü

Der Landesmusikverband Baden-Württemberg e.V. startet eine neue Kampagne, um Mitglieder für Musikvereine, Chöre und Ensembles zu gewinnen. Vor allem eine junge Zielgruppe soll durch eine frische und moderne Kommunikationsstrategie auf sozialen Medien und mit Videos angesprochen werden.

Ein Instrument zu spielen oder zu singen ist nicht nur ein Teil der menschlichen Kultur, sondern fördert auch das Gemeinschaftsgefühl und den Zusammenhalt in einer Gruppe. Musik kennt weder Grenzen noch Barrieren, und kaum eine andere Form des Ausdrucks kann Emotionen so gut vermitteln wie Musik – sie kann uns fröhlich oder nachdenklich machen, sie kann die Konzentration fördern oder beim Stressabbau helfen.

Selbst zu musizieren ist dabei eine noch viel intensivere Erfahrung, als nur Musik zu hören. Nirgendwo wird das Zusammenspiel von individuellen Leistungen zu einem größeren Ganzen so anschaulich wie in einem Orchester oder in einem Chor.

„Musik spielt für unsere Gesellschaft eine wichtige Rolle: Sie fördert nicht nur die Kreativität des Einzelnen, sondern bringt die Menschen auch einander näher, bringt sie zusammen – dafür stehen die über eine Million Mitglieder des Landesmusikverbands Baden-Württemberg. Einen solchen musikalischen wie gesellschaftlichen Zusammenhalt gilt es zu fördern und zu stärken, ganz besonders nach den Einschränkungen durch die Corona-Pandemie, die auch die Amateurmusik schwer getroffen haben“, sagt Petra Olschowski, Staatssekretärin im Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.

Das Land fördere daher die Kampagne des Landesmusikverbands im Rahmen seiner Corona-Hilfe mit rund 240.000 Euro. „Die Zukunftsfähigkeit der Amateurmusik und der gesamten Breitenkultur hängt entscheidend davon ab, dass es gelingt, die Mitglieder, die während der Corona-Pandemie abgesprungen sind, wieder zum Mitmachen zu motivieren. Und genauso wichtig ist es, auch neue und junge Mitglieder zu gewinnen.“



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST



Die rund 1 Million Mitglieder des Landesmusikverbandes Baden-Württemberg sind überwiegend ehrenamtlich über drei Chor- und sieben Orchesterverbände organisiert und leisten damit auch einen unverzichtbaren Beitrag für die Gesellschaft. Die musiktreibenden Vereine sind nicht nur für die musikalische Ausbildung zuständig, sondern vermitteln wichtige Werte, wie gegenseitige Unterstützung und Hilfe, und einen sozialen Austausch; darüber hinaus übernehmen sie eine integrative Aufgabe. Jeder Mensch kann unabhängig vom Alter oder von der Herkunft in einer Gruppe musizieren.

Christoph Palm, Präsident des Landesmusikverbandes Baden-Württemberg, erläutert: „Wir wollen mit unserem aktuellen Vorhaben vor allem junge Menschen dafür begeistern, ein Instrument zu lernen, oder den Zugang zum Musizieren oder zum Singen zu finden. Daher haben wir diese Kampagne ins Leben gerufen.“

Aktuelle Pressinformationen

Die aktuellen Presseinformationen sowie das Bildmaterial stehen unter folgendem Link zum Download bereit:

[Presseinformationen VEREINT.MUSIK.MACHEN.](#)

Pressekontakt

Pressebüro Landesmusikverband Baden-Württemberg e.V.

c/o Convensis Group

Friedrichstraße 23b | 70174 Stuttgart

Saskia Hildebrandt

E-Mail: prvereinmusikmachen@convensis.com

Tel: +49 711 / 36 53 37 72

Geschäftsstelle Landesmusikverband Baden-Württemberg e.V.

Eva Weissmüller

Musikzentrum Baden-Württemberg

Eisenbahnstraße 59 | 73207 Plochingen

E-Mail: weissmueller@landesmusikverband-bw.de

Tel.: +49 7153 / 928 16-51



VEREINT.MUSIK.MACHEN.
Aktion der Amateurmusikverbände Ba-Wü



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST



Über die Imagekampagne Vereint.Musik.Machen.

Die Imagekampagne „Vereint.Musik.Machen.“ ist eine Initiative des Landesmusikverbandes Baden-Württemberg e.V. für die Amateurmusikverbände in ganz Baden-Württemberg. Die Kampagne soll nicht nur die Wichtigkeit von Musik in der Bevölkerung verdeutlichen, es sollen auch neue Mitglieder für Musikvereine, Chöre und Ensembles gewonnen werden. Vor allem eine junge Zielgruppe wird durch eine frische und moderne Kommunikationsstrategie auf sozialen Medien und mit Videos angesprochen.

Über den Landesmusikverband Baden-Württemberg e.V.

Im Landesmusikverband Baden-Württemberg e.V. (LMV) haben sich drei Chor- und sieben Orchesterverbände zu einem gemeinsamen Dachverband zusammengeschlossen. Sie vertreten über 12 000 Ensembles von Gesang- und Musikvereinen mit insgesamt rund 1 Million Mitgliedern. Als Dachverband unterstützt der Landesmusikverband Baden-Württemberg die angeschlossenen Spartenverbände und setzt sich für die gemeinsamen Interessen gegenüber Politik und Gesellschaft ein. Als immaterielles Kulturerbe und breite Volksbewegung hat das gemeinsame Singen und Musizieren im Verein im deutschen Südwesten eine lange Tradition. In den Vereinen begegnen sich Menschen aller Schichten, Gruppen und Generationen. Die Chöre und Orchester erfüllen wichtige gemeinschaftsbildende Aufgaben und fördern die Sozialisation der jungen Generation.